



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО И ИКОНОМИКА
“ХРИСТО БОТЕВ” гр. СВИЛЕНГРАД**

гр. Свиленград, ул. “Ал. Стамболийски” №13, тел. 0379/7-12-82, e-mail: pgssi@abv.bg,
www.pgssi.org

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

за разширена професионална подготовка

ПО

учебен предмет

ХОТЕЛСКА АНИМАЦИЯ

X КЛАС

ТЕОРИЯ И УЧЕБНА ПРАКТИКА

утвърдена със Заповед № *947/03.09.2020г.*

ПРОФЕСИОНЛАНО НАПРАВЛЕНИЕ:

код:812 „Пътувания, туризъм и свободно време“

ПРОФЕСИЯ:

код:812010 „Организатор на туристическа агентска дейност“

СПЕЦИАЛНОСТ:

код:8120102 „Селски туризъм“

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма по учебния предмет **ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ – теория и учебна практика** е предназначена за професии от професионално направление „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл.6 от Закона за професионалното образование и обучение.

Обучението по предмета се извършва във взаимовръзка с предмети от общата, отраслова и специфична подготовка.

Чрез учебното съдържание се цели да се усвоят знания, умения и компетентности, свързани с :

- мястото на аниматора в системата на туризма и предлагането на туристически услуги

- технологията на създаване на анимационен продукт

- основните етапи при организиране на анимационна програма

- особености на различните видове анимация

Съдържанието на учебната програма е разпределено в 6 раздела. За всеки раздел са посочени теми и брой часове. Темите се развиват и променят от учителя при необходимост в следствие на променящите се обстоятелства в развитието на хотелиерството.

Учебният процес се организира чрез използване на традиционни и алтернативни методи на обучение, чрез подходящ подбор на различни методически материали и образователни техники.

Специфичния характер на учебния предмет изисква по учена практика да се посещават различни места за настаняване и средства за подслон, с цел да се опознаят отблизо за да може да се съставят най – добрите и функционални анимационни програми които да се включат в групови ученически проекти.

Обучението се провежда в специализиран учебен кабинет, оборудван с подходящи дидактически средства.

Оценяването на усвоените професионални знания, умения и компетенции се извършва съгласно ДОС по критерии, съответстващи на очакваните резултати от обучението.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целта на обучението по учебния предмет **Туристическа анимация** е учениците да усвоят професионални знания, умения и компетентности за:

- функциите на аниматора и мястото му при предлагането на туристически услуги и в системата на туризма като цяло ;
- възникването и развитието на анимацията;
- технологията на създаване на анимационен продукт;
- тенденциите в развитието на анимацията ;
- етапи при организиране на анимационна проява;
- видове анимация;
- специфика при организиране на анимационни прояви при различните видове анимация;
- основните етапи при рекламиране на анимационна проява;

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

За обучението по учебния предмет в тази програма са определени **36ч. теория и 54ч. практика**. Часовете се определят в началото на всяка учебна година по раздели и теми за нови знания, обобщения и оценяване от учителя.

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	Наименование на разделите	Всичко	Теория	Практика
	X клас			
1.	Въведение в туристическата анимация	4	3	1
2.	Личностни качества на аниматора	2	1	1
3.	Организация и технология на туристическата анимация	32	12	20
4.	Анимационен продукт и анимационна програма	45	15	30
5.	Организационни принципи на анимацията	4	3	1
6.	Принципи на планиране на анимацията	3	2	1
	ВСИЧКО:	90	36	54

V. ТЕЗИС НА УЧЕБНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

Раздел 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКАТА АНИМАЦИЯ

Теория :

Предпоставки за възникване на туристическото обслужване и анимация. Поява и развитие, цели и въздействие на анимацията.

Същност и развитие на анимацията. Анимация по време на отпуск.

Въздействие на анимацията. Необходими ресурси: човешки, материални и природни.

Практика:

Запознаване с възникването на туристическата анимация посредством филм или мултимедийни презентации

Раздел 2. ЛИЧНОСТНИ КАЧЕСТВА НА АНИМАТОРА

Теория:

Позиция и функция на аниматора

Необходима квалификация, компетенции и личностни качества

Практика:

Посещение на хотели и офиси на туристически фирми предлагащи анимация. Среци с анимационния екип.

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА АНИМАЦИЯ

Теория:

Анимация и туристическите атракции

Значение на туристическите атракции

Типология на атракциите

Атракции и развитие на дестинациите

Взаимовръзка между атракции и анимация

Видове анимация

Културно- познавателна анимация

Творческо – имитационна анимация

Приключенско – забавна анимация

Спортивно- развлекателна анимация

Социализираща анимация

Детска и младежка анимация

Клубна ваканция

Практика:

Организиране на отделен вид анимация. Разработване на програма и подходящи методи за различните събития. Изготвяне на индивидуални или групови проекти.

Раздел 4. АНИМАЦИОНЕН ПРОДУКТ И АНИМАЦИОННА ПРОГРАМА

Теория:

Характеристика на анимационния продукт

Пазар на анимационни продукти-особености, тенденции, търсене и предлагане

Начини за позициониране на анимационен продукт

Реклама и рекламни средства

Анимационна програма – същност, особености, необходими ресурси, график за реализиране на анимационна програма. Организационен и финансов план на програмата

Анимационна програма според целевата група

Подготовка и организиране на анимационна проява

-определяне на целевата група

-определяне на темата

-разработване на концепция и сценарии. Избор на реквизит. Определяне на екип аниматори.

-разработване на правила при организиране на проявата

-изготвяне на организационен план

-изготвяне на финансов план

Реализиране на анимационна програма. Удовлетвореност на туристите.

Практика:

Посещение на различни анимационни прояви с цел запознаване с различни анимационни продукти и програми.

Разработване на анимационна програма и организиране на анимационна проява по зададени параметри /период, целева група, място, тема/. Определяне на необходимите ресурси, екип, финансов план. Разработване на подходяща реклама. Разработване на сценарии и реквизит. Представяне на програмата

Раздел 5. ОРГАНИЗАЦИОННИ ПРИНЦИПИ НА АНИМАЦИЯТА

Теория: .

Капацитет и качество на анимационната проява

Сътрудници и позиция на аниматора.

Практика:

Посещение на туристически обект за наблюдение на анимационна проява

Раздел 6. ПРИНЦИПИ НА ПЛАНИРАНЕ НА АНИМАЦИЯТА

Теория:

Планиране на акценти.

Програма минимум и програма максимум.

Практика:

Посещение на хотели и офиси на туристически фирми предлагащи анимация. Срещи с анимационния екип.

VI. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

В края на обучението ученикът трябва да притежава:

знания:

- основни нормативни документи в туризма;
- знае спецификата на туристическата анимация и анимационния продукт
- изброява функциите и задачите на аниматора
- описва технологията на създаване на анимационен продукт
- знае правилата при разработване на анимационна програма
- описва основните характеристики на различните видове анимация

умения:

- прилага правилно уредбата в туризма
- създава и рекламира анимационен продукт
- изготвя анимационна програма
- разработва концепция, сценарии и финансов план
- провежда анимационна проява

професионални компетентности:

- способен да оценява спецификата на работата в туризма
- способен е на активно поведение ориентирано към госта
- проявява отговорност при вземане на самостоятелни решения при предлагане на туристически продукт
- прецизно подготвя и провежда анимационна проява
- работи в екип
- проявява инициативност за обучение и развитие, като неразделна част от професионализма

лични компетентности:

- комуникативност и мотивация за работа с туристи
- адаптивност в променяща се среда
- отговорност, коректност и инициативност в работата

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Елена Николова Димитрова – старши учител в ПГССИ „ Христо Ботев“ – Свиленград
2. Соня Димитрова Пейчева - старши учител в ПГССИ „ Христо Ботев“ – Свиленград

VIII. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Алексиева, Й., Стамов, СТ., Хотелиерство, Пловдив, изд. КОТА , 2005 г.
2. Великов. В., Стоянова. М., Екскурзоводство и туристическа анимация, изд. Матком, 2003
3. Воденска. М., Туризм-въведение в професията, изд. Матком 2012